



Lindab **Strategia Zrównoważonego Rozwoju**

Podsumowanie działań w latach 2021-2022
oraz cele na lata 2022-2025



1. Zrównoważona produkcja

1.1. Redukcja odpadów



Cel 12: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

Cel 13: Działania w dziedzinie klimatu

Cel 15: Życie na lądzie



Firma Lindab Polska jako główne odpady posiada złom stalowy, gumę oraz papier. Wszystkie odpady są przekazywane firmom, które ponownie go wykorzystują. Z odpadów generowanych przez naszą firmę powstają pełnowartościowe produkty. Ilość oddawanych odpadów jest skrupulatnie monitorowana, a jako firma wymagamy od naszych odbiorców deklaracji ile procent odpadów jest poddawany recyklingowi.



Oddawany do recyklingu papier jest w 62% wykorzystywany do recyklingu, a złom, w zależności od zanieczyszczenia, prawie w 96%. Każdy kilogram oddawanych przez nas odpadów jest segregowany i monitorowany. Firma prowadziła politykę segregacji śmieci zanim było to obowiązkowe. Odpady foliowe są oddawane do osobnego recyklingu niż odpady plastikowe, tak jak komunalne, metalowe, wełniane itd.

Gumowy odpad z uszczelki sprzedawany jest do firmy zajmującej się przetwarzaniem odpadów gumowych na nowe produkty, wykorzystuje aż 95% odpadu do ponownego użycia. Z oddawanych przez nas odpadów gumowych powstają np. korty tenisowe czy bezpieczne powierzchnie pod place zabaw.

Co roku firma Lindab Polska uzyskuje deklarację od swoich odbiorców odpadów o coraz wyższym procencie odpadów wykorzystywanych do recyklingu. Jest to jednym z naszych założeń przy wyborze odbiorcy odpadów oraz celem do uzyskiwania ustalonym co roku.

W roku 2021 nasi odbiorcy odpadu papierowego deklarowali 50% odpadów poddanych do recyklingu, zaś na rok 2022 zobowiązali się do uzyskania min. 66%. To samo dotyczy odbiorcy odpadu plastikowego (53% w 2021 i min. 62% w 2022 roku) oraz odpadu drewnianego (10% w 2021 i min. 19% - w 2022 roku).

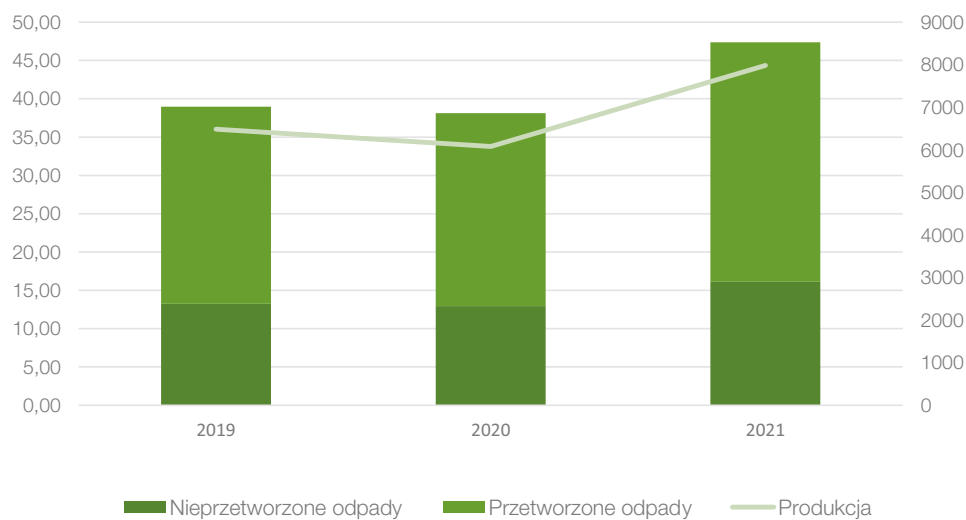
Na produkcji działamy w myśl oszczędności generowanych odpadów, dlatego staramy się maksymalną ilość razy wykorzystać odpad, zanim zostanie od wyrzucony i przekazany firmom zewnętrznym. Przykładem mogą być kartony pozyskane po zakupach firmowych, wykorzystywane jako podkładki / przekładki w ramach cyklu produkcyjnego. Poprzez oszczędzanie surowców do ponownego wykorzystania, zmniejszamy ilość odpadów, a tym samym ograniczamy zużycie surowca pierwotnego, naturalnego, np. drewna.

Firma Lindab Polska co roku ustala nowe cele oszczędności generowanych odpadów poprodukcyjnych w stosunku do zrealizowanej produkcji. Od 2019 roku kontynuujemy projekt ograniczania bądź generowania bardziej ekologicznych odpadów. Na wykresach widać tendencję spadkową ilości generowanych odpadów okołoprodukcyjnych w stosunku do wielkości produkcji. W roku 2020 udział procentowy generowanych odpadów papierowych wynosił 0,63%, zaś w roku 2021 udało się nam ograniczyć tę wartość do 0,59%. To samo dotyczy innych odpadów: odpad plastikowy zmniejszył się z poziomu 0,23% w roku 2020 do poziomu 0,16% w roku 2021 (przy jednoczesnym wzroście produkcji).

Odpady papierowe	2019	2020	2021
Odpady papierowe z produkcji - masa całkowita [t]:	38,98	38,12	47,38
Nieprzetworzone odpady [t]:	13,25	12,96	16,11
Przetworzone odpady [t]:	25,73	25,16	31,27

Produkcja	2019	2020	2021
Produkcja [t]:	6 484,01	6 080,752	7 983,833

Odpady papierowe z produkcji



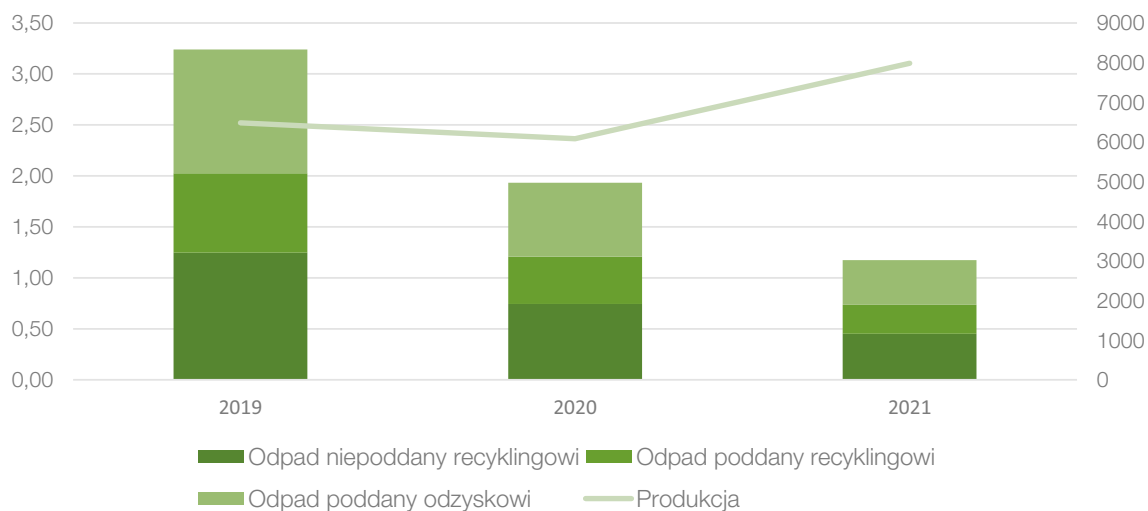
Odpady z tworzyw sztucznych z produkcji	2019	2020	2021
Odpady z tworzyw sztucznych - masa całkowita [t]:	3,24	1,93	1,18
Nieprzetworzone odpady [t]:	1,25	0,74	0,45
Przetworzone odpady [t]:	0,78	0,46	0,28
Odpady odzyskane [t]:	1,22	0,72	0,44

Odpady z tworzyw sztucznych	2019	2020	2021
Odpady z tworzyw sztucznych - masa całkowita [t]:	12,87	11,89	11,37
Nieprzetworzone odpady [t]:	4,95	4,58	4,38
Przetworzone odpady [t]:	3,09	2,85	2,73
Odpady odzyskane [t]:	4,83	4,46	4,26

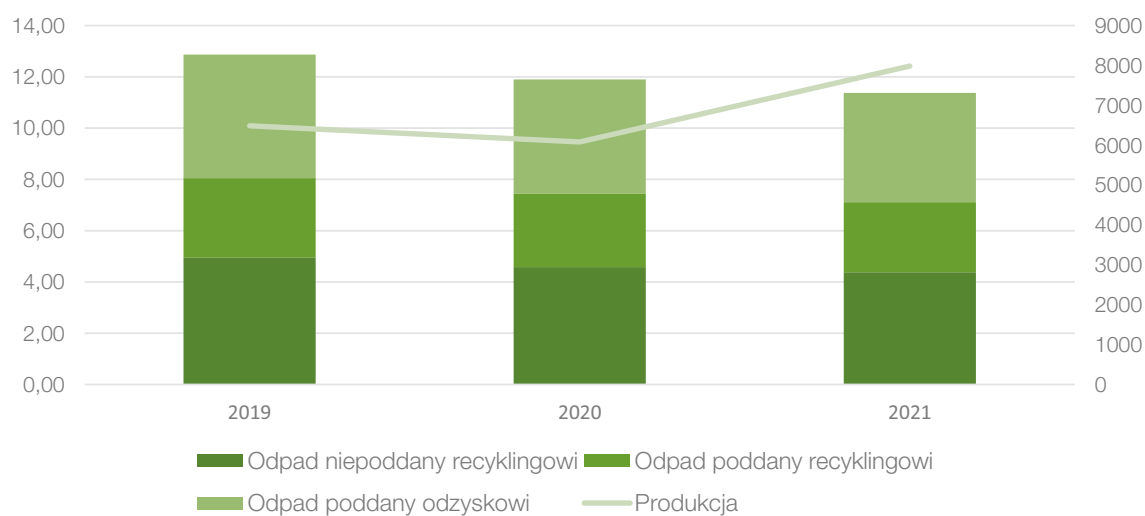
Produkcja	2019	2020	2021
Produkcja [t]:	6 484,01	6 080,752	7 983,833



Odpady z tworzyw sztucznych z produkcji



Odpady z tworzyw sztucznych



W roku 2021 firma Lindab Polska przeprowadziła projekt mający na celu ograniczenie ilości generowanego odpadu gumowego z 3% produkcji do 2,5%. Dzięki podjętym krokom optymalizacyjnym w oddziale Szeligi uzyskaliśmy lepsze wyniki niż założony cel: zmniejszono ilość odpadu do 2,2%.

Na rok 2022 za cel w ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju firma Lindab Polska obrała sobie utrzymanie takiego poziomu odpadów oraz podejmowanie możliwych kroków w celu dalszej optymalizacji. Podobny projekt został uruchomiony w roku 2022 dla odpadu stalowego: firma ma cel ograniczenia ilości odpadu stalowego o 0,5% w stosunku do ilości odpadu z roku 2021 poprzez optymalizację wycinania laserowego na arkuszach stalowych.

Rok 2021:

Cel:	zmniejszenie odpadu plastikowego o 0,5%.
Sposób realizacji celu:	kontrola procesu produkcji.
Metoda weryfikacji:	pliki dane z zestawieniem odpadu.
Odpowiedzialność:	Kierownik / Zastępca Produkcji.
Termin realizacji:	2021-12-31.
Poziom realizacji:	odpad z poziomu 0,23% do poziomu 0,16%. UKOŃCZONE / 100%

Cel:	zmniejszenie odpadu uszczelki na 2,5%.
Sposób realizacji celu:	kontrola procesu produkcji.
Metoda weryfikacji:	pliki dane z zestawieniem odpadu.
Odpowiedzialność:	Kierownik / Zastępca Produkcji.
Termin realizacji:	2021-12-31.
Poziom realizacji:	odpad na poziomie 2,2%. UKOŃCZONE / 100%

Rok 2022:

Cel:	utrzymanie poziomu odpadu uszczelki $\leq 2,5\%$.
Sposób realizacji celu:	kontrola procesu produkcji.
Metoda weryfikacji:	pliki dane z zestawieniem odpadu.
Odpowiedzialność:	Kierownik / Zastępca Produkcji.
Termin realizacji:	2021-12-31.
Poziom realizacji:	w trakcie realizacji (70%).

Cel:	zmniejszenie odpadu stalowego produkcyjnego o 0,5%.
Sposób realizacji celu:	Optymalizacja arkuszy LASER.
Metoda weryfikacji:	Raporty odpadu produkcyjnego.
Odpowiedzialność:	Dział Produkcji.
Termin realizacji:	2022-12-31.
Poziom realizacji:	w trakcie realizacji (30%).



1.2. Opakowania wprowadzane na rynek



Cel 9: Innowacyjność, przemysł, infrastruktura



Cel 12: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja



Cel 17: Partnerstwo na rzecz celów

Jako przedsiębiorstwo wprowadzające na rynek polski bądź zagraniczny wyroby w opakowaniach dbamy, aby opakowania wykorzystywane przez nas były jak najbardziej ekologiczne i wyprodukowane z materiałów wtórnych. Najwięcej wykorzystujemy opakowań papierowych oraz drewnianych. Korzystamy także z opakowań foliowych. Współpracujemy tylko z dostawcami, którzy deklarują, iż produkowane przez nich opakowania w pewnej części wyprodukowane zostały z materiałów recyklingowych. Firma Lindab Polska dba o to, aby opakowania i materiały, które wprowadza na rynek, mogły być potraktowane jako surowiec, a nie odpad.

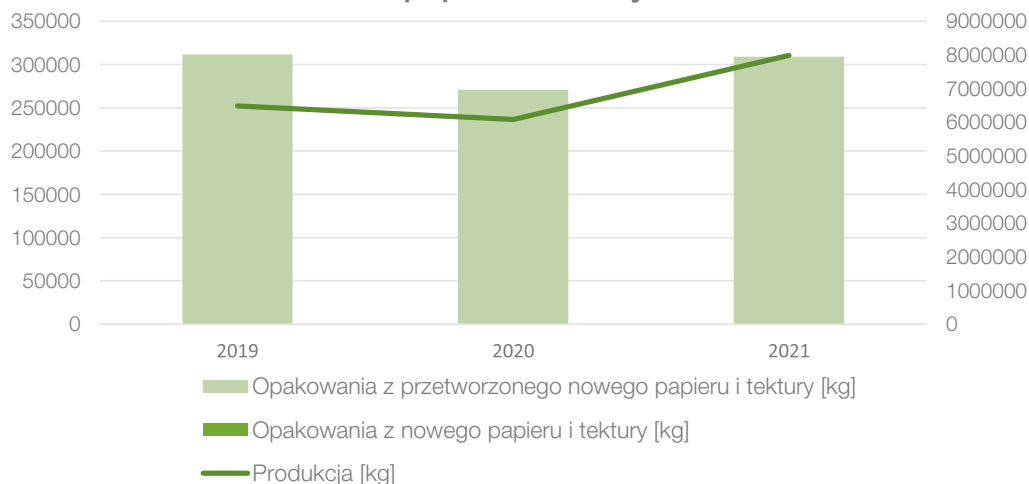
W ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju przyjęto za cel wprowadzanie na rynek opakowań papierowych pochodzących z możliwie największej ilości surowców wtórnych. Dzięki działaniom podjętym w tym kierunku, wprowadzane na rynek opakowania papierowe, wykonane są z papierów pochodzących w 100% z surowców wtórnych. Pozostałe opakowania, z drewna czy tworzyw sztucznych, z roku na rok zawierają w swoim składzie coraz wyższe udziały surowców recyklingowych.

Jako firma zdajemy sobie sprawę, że wprowadzane przez nas opakowania papierowe są dużo łatwiejsze w recyklingu niż opakowania foliowe, dlatego naszym kolejnym celem z zakresu środowiska w ramach realizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju, jest ograniczanie ilości wprowadzanych opakowań foliowych w miejsce bardziej ekologicznych opakowań papierowych. W ramach realizacji tego celu, w roku 2021 firma ograniczyła ilość wprowadzonych opakowań foliowych aż o 41% w stosunku do roku 2020. Dodatkowo, wprowadzane przez nas opakowania papierowe nie są zadrukowane bądź barwione w masie, dzięki czemu ich recykling jest bardziej ekologiczny.

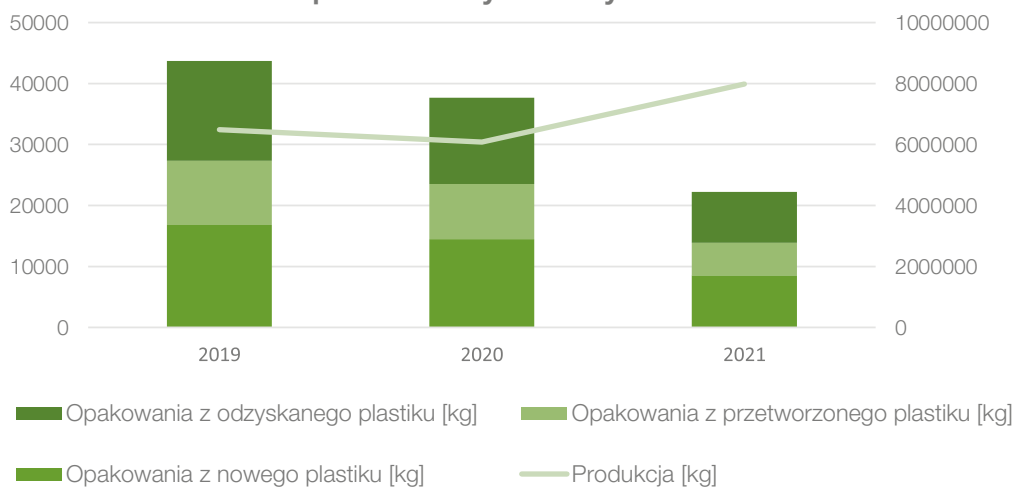
Rodzaj opakowania	2019	2020	2021
Opakowania z papieru i tektury [kg]:	311421	270746	309114
Opakowania z nowego papieru i tektury [kg]:	0	0	0
Opakowania z przetworzonego nowego papieru i tektury [kg]:	311421	270746	309114
Opakowania z plastiku [kg]:	43695	37657	22226
Opakowania z nowego plastiku [kg]:	16823	14498	8557
Opakowania z przetworzonego plastiku [kg]:	10487	9038	5334
Opakowania z odzyskanego plastiku [kg]:	16386	14121	8335
Opakowania z drewna [kg]:	491548	428230	366428
Opakowania z nowego drewna [kg]:	191704	167010	142907
Opakowania z przetworzonego drewna [kg]:	78648	68517	58628
Opakowania z odzyskanego drewna [kg]:	221196	192704	164893

Produkcja	2019	2020	2021
Produkcja [kg]:	6 484 010	6 080 752	7 983 833

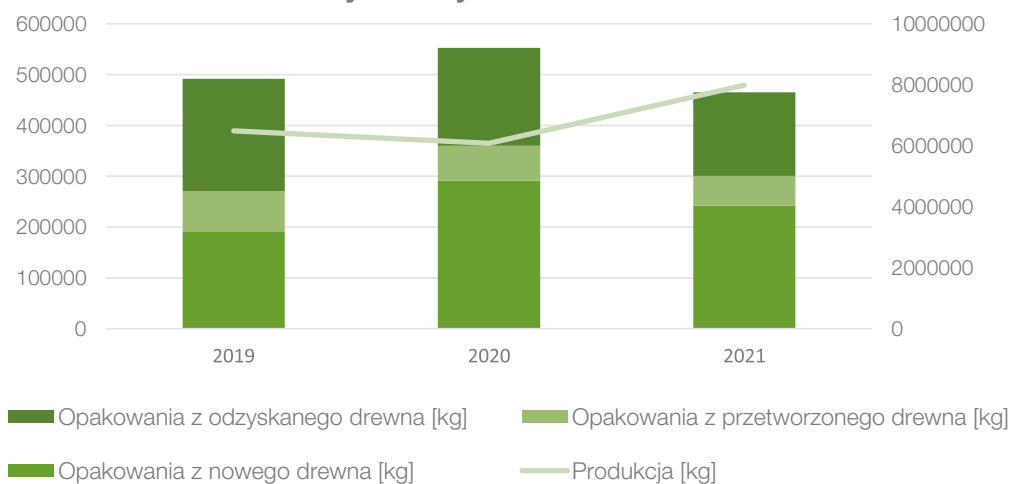
Pochodzenie opakowań wprowadzanych na rynek z papieru i tektury



Pochodzenie opakowań z tworzyw sztucznych wprowadzanych na rynek



Pochodzenie wprowadzanych na rynek opakowań wykonanych z drewna





Celem na rok 2021-2022 jest prowadzenie polityki zakupowej zakładającej jak największy udział procentowy opakowań z materiałów pochodzących z recyklingu.

Rok 2021/2022:

Cel:	zwiększenie ilości materiałów pochodzących z recyklingu w opakowaniach wprowadzanych na rynek.
Sposób realizacji celu:	zakup opakowań zwrotnych od dostawców deklarujących najwyższy procentowy udział surowców wtórnych w opakowaniach.
Metoda weryfikacji:	kontrola procesu zakupu, deklaracje od dostawców, kontrola wywiązywania się umów dostawców opakowań zbiorczych.
Odpowiedzialność:	Kierownik ds. Zakupów i Zaopatrzenia.
Termin realizacji:	2025-12-30.
Poziom realizacji:	w trakcie realizacji. Zwiększający się coroczny udział surowców wtórnych w wprowadzanych na rynek opakowań zbiorczych - w roku 2021: - opakowania papierowe 100%; - opakowania plastikowe 0,615%; - opakowania drewniane 0,34%.

Cel:	zmniejszenie ilości plastikowych opakowań wprowadzanych na rynek.
Sposób realizacji celu:	opakowania plastikowe zastąpione w procesie pakowania opakowaniami papierowymi.
Metoda weryfikacji:	weryfikacja faktur zakupów, kontrola procesu pakowania.
Odpowiedzialność:	Kierownik ds. Produkcji, Kierownik ds. Magazynu.
Termin realizacji:	2025-12-30.
Poziom realizacji:	w trakcie realizacji.

2. Zrównoważony transport

2.1. Niskoemisyjna polityka flotowa

Cel 11: Zrównoważone miasta i społeczności

Cel 12: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

Cel 13: Działania w dziedzinie klimatu



Zgodnie z przyjętą strategią prośrodowiskową Lindab Polska przyjęło nową politykę flotową, której jednym z celów jest redukcja śladu węglowego. W związku z realizacją tego celu w roku 2018 wycofano się z zakupu aut z napędem diesla. Kolejno, w roku 2018 została podjęta decyzja, że wszystkie auta służbowe zostaną wymienione na auta z napędem hybrydowym lub elektrycznym. Do końca roku 2020 flota Lindab Polska liczyła 32 samochodów do wymiany.

W ramach działań na rzecz Strategii Zrównoważonego Rozwoju do roku 2021 dokonano wymiany 66% floty samochodowej, w której znalazły się samochody hybrydowe i zredukowano do minimum udział samochodów z silnikiem diesla. Celem do roku 2025 jest kontynuowanie zakupów kolejnych aut z napędem hybrydowym, aby wszystkie samochody służbowe posiadały napęd ekologiczny. Dodatkowo, w ramach tego celu zaplanowany został zakup trzech aut z napędem elektrycznym.

Systematycznie nasi pracownicy wykorzystujący jazdę samochodem w ramach swoich obowiązków służbowych uczestniczą w szkoleniach z ekologicznej i bezpiecznej jazdy. Naszym celem jest przeszkolenie wszystkich pracowników korzystających z samochodów służbowych. Ponadto, mierzymy ilość zużywanego paliwa przez nasze samochody służbowe i dostawcze. Dzięki wymianie pojazdów na hybrydowe, zmniejszyliśmy ilość zużywanego paliwa na 100 km, a zarazem ilość emitowanego CO₂ do środowiska.



Rok 2021:

Cel:	60% wszystkich samochodów służbowych to samochody hybrydowe lub elektryczne.
Sposób realizacji celu:	wymiana floty samochodowej na hybrydową / elektryczną.
Metoda weryfikacji:	dokumenty zakupów.
Odpowiedzialność:	Kierownik ds. Administracji.
Termin realizacji:	2021-12-31.
Poziom realizacji:	wymiana floty samochodowej na poziomie 66%.

UKOŃCZONE / 100%

Rok 2022-2025:

Cel:	do 2025 roku wymiana 100% floty samochodowej na hybrydową / elektryczną.
Sposób realizacji celu:	wymiana floty samochodowej na hybrydową / elektryczną.
Metoda weryfikacji:	dokumenty zakupów.
Odpowiedzialność:	Kierownik ds. Administracji.
Termin realizacji:	2025-12-30.
Poziom realizacji:	w trakcie realizacji (40%).



2.2. Zautomatyzowany transport wewnątrz-zakładowy



Cel 7: Czysta i dostępna energia



Cel 12: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja



Cel 13: Działania w dziedzinie klimatu

Firma Lindab Polska w ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju wdraża projekt bazujący na zintegrowanym zarządzaniu, planowaniu i sterowaniu procesami logistycznymi w procesie produkcyjnym i magazynowym, z wykorzystaniem elektronicznego systemu operacyjnego oraz zautomatyzowaniu transportu wewnątrzzakładowego. Głównym celem jest optymalizacja systemu logistycznego, odciążenie pracą pracowników oraz zwiększenie niezawodności procesów.

W tym ramach realizacji celu firma wymienia wózki widłowe spalinowe na nowoczesne wózki elektryczne zasilane bateriami Li-ion. Baterie Li-ion użyte w wózkach elektrycznych, w odróżnieniu od baterii kwasowych, są energooszczędne, a tym samym bardziej ekologiczne. Dzięki temu firma uzyskuje redukcję szkodliwych i niebezpiecznych gazów oraz redukcję spalin poprzez eliminację wózków spalinowych. Firma w ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju wyznaczyła sobie za cel do końca roku 2025 wymianę wszystkich wykorzystywanych wózków widłowych na ekologiczne wózki elektryczne. Do roku 2021 wymieniliśmy 4 spalinowe wózki widłowe, zaś w samym roku 2022 firma zakupiła 6 elektrycznych wózków widłowych. Obecnie 32% wykorzystywanych w transporcie wózków zasilanych jest bateriami Li-ion.

Na produkcji w Oddziale Wieruchów w roku 2021 firma wprowadziła samojezdny, autonomiczny wózek widłowy zarządzany przez logistyczną platformę sterowania w celu poprawy wewnętrznego transportu i poprawy warunków pracy pracowników zakładu. Realizacja celu umożliwiła firmie realną redukcję energochłonności, zmniejszyła negatywny wpływ na środowisko i odciążała pracowników w rutynowych czynnościach. Zredukowaliśmy ilość czasu potrzebną na transport wewnątrz-produkcyjny i obciążenie pracą naszych pracowników.



Rok 2021:

Cel:	zmniejszenie ilości spalin wózków widłowych - wymiana 10% wózków widłowych spalinowych na wózki elektryczne.
Aspekt:	emisja zanieczyszczeń pyłowych i gazowych z eksploatacji wózków widłowych z silnikami spalinowymi lub gazowymi.
Sposób realizacji celu:	zakup elektrycznych wózków widłowych zasilanych bateriami Li-ion.
Odpowiedzialność:	Kierownik ds. Magazynu.
Termin realizacji:	2021-12-30.
Poziom realizacji:	UKOŃCZONE / 100%

Cel:	zwiększenie efektywności transportu wewnątrz-produkcyjnego.
Aspekt:	obciążenie pracą pracowników produkcyjnych.
Sposób realizacji celu:	zakup samojezdnego wózka widłowego na produkcję.
Odpowiedzialność:	Kierownik / Zastępca ds. Produkcji.
Termin realizacji:	2021-12-30.
Poziom realizacji:	UKOŃCZONE / 100%

Rok 2022:

Cel:	do 2025 roku wymiana 100% wózków widłowych spalinowych na wózki elektryczne.
Aspekt:	emisja zanieczyszczeń pyłowych i gazowych z eksploatacji wózków widłowych z silnikami spalinowymi lub gazowymi.
Sposób realizacji celu:	zakup elektrycznych wózków widłowych zasilanych bateriami Li-ion.
Odpowiedzialność:	Kierownik ds. Magazynu.
Termin realizacji:	2021-12-30.
Poziom realizacji:	w trakcie realizacji (32%).



3. Zrównoważony handel

3.1. Ekologiczne produkty



Cel 11: Zrównoważone miasta i społeczności

Cel 13: Działania w dziedzinie klimatu

Cel 7: Czysta i dostępna energia



Lindab Polska rozwija ofertę produktów dla swoich klientów i stara się wychodzić naprzeciw ich oczekiwaniom i trendom zrównoważonego budownictwa. Dlatego jednym z głównych celów Strategii Zrównoważonego Rozwoju dla Lindab Polska jest wzrost sprzedaży i podnoszenie jakości produktów kategorii Lindab Safe.



Analizując wartości sprzedaży najbardziej ekologicznej kategorii produktów, w roku 2021 uzyskaliśmy sprzedaż o 34,2% wyższą w porównaniu do roku 2020. Założony cel finansowy na rok 2021 zrealizowaliśmy w 122%. Założone cele osiągnęliśmy dzięki wielu działaniom podejmowanym przez cały rok przez Dział Handlowy oraz Dział Techniczny, np. rozwój platformy B2B, współpracę z generalnymi wykonawcami, inwestorami oraz dużymi firmami instalacyjnymi, automatyzacji procesów związanych z realizacją zamówień i sprzedaży.

Jako firma zdajemy sobie sprawę z konieczności podejmowania działań biznesowych w kierunku produktów ekologicznych i pochodzących z surowców wtórnych, ze względu na rosnącą świadomość konsumentów w zakresie zmniejszania naszego oddziaływania na środowisko naturalne.

Rok 2021:

Cel:	realizacja budżetu krajowego w kategorii Lindab Safe.
Sposób realizacji celu:	działania podejmowane przez Dział Handlowy i Dział Techniczny, np. rozwój platformy B2B, współpraca z generalnymi wykonawcami, inwestorami oraz dużymi firmami instalacyjnymi, automatyzacja procesów związanych z realizacją zamówień i sprzedaży.
Metoda weryfikacji:	kontrola danych z systemu ERP.
Odpowiedzialność:	Kierownik Działu Handlowego.
Termin realizacji:	2021-12-30.
Poziom realizacji:	budżet zrealizowany na poziomie 122%.

UKOŃCZONE / 100%

Rok 2022:

Cel:	zwiększenie efektywności transportu wewnątrz-produkcyjnego.
Sposób realizacji celu:	działania podejmowane przez Dział Handlowy i Dział Techniczny, np. automatyzacja procesów związanych z realizacją zamówień i sprzedaży, ujednolicanie indeksów, zwiększanie dostępności towarów.
Metoda weryfikacji:	kontrola danych z systemu ERP.
Odpowiedzialność:	Kierownik Działu Handlowego.
Termin realizacji:	2022-12-30.
Poziom realizacji:	w trakcie realizacji.

3.2. Opakowania zwrotne

Cel 9: Innowacyjność, przemysł, infrastruktura

Cel 12: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

Cel 15: Życie na lądzie



Firma Lindab Polska jest przedsiębiorstwem które ma duży przepływ towarów, często zakupywanych kilkakrotnie w większych ilościach przez jednego klienta. Dlatego wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, w celu ułatwienia formy transportu oraz w celu redukcji jednorazowych opakowań zbiorczych, firma wdrożyła formę sprzedaży rur spiro w opakowaniach zwrotnych.

Opakowania zwrotne jakimi posługuje się Lindab Polska są wielorazowego użytku, a jeden spirbox w ciągu 2021 roku transportowany był do klienta i zwracany średnio 16 razy. Spirboxy na rury spiro są opakowaniami zwrotnymi w 100% recyklingowymi w przypadku konieczności utylizacji opakowania ze względu na zużycie.



Z roku na rok zainteresowanie naszych klientów zakupami w spirboxach spotyka się z coraz większym zainteresowaniem. W roku 2020 ilość sprzedanych rur spiro w spirboxach wyniosła ponad 64% udziału w ilościowej sprzedaży rur spiro, zaś w roku 2021 podnieśliśmy tę wartość do ponad 68%. Udział wartości całej naszej sprzedaży w opakowaniach zwrotnych w stosunku do całej sprzedaży produkowanych wyrobów to prawie 15% w roku 2020, zaś w roku podnieśliśmy tą wartość do 21%.

Rok	2020	2021
Ilość sprzedanych rur spiro w spirboxach:	64,50%	68,50%
Wartość sprzedaży rur spiro w spirboxach do całej produkcji:	14,81%	21,09%

W ramach działań z zakresu Strategii Zrównoważonego Rozwoju chcemy w kolejnych latach systematycznie podnosić wartość ilościową i wartościową sprzedaży naszych wyrobów w opakowaniach zwrotnych.

Obecnie używane pudełka jednorazowego użytku:

P12



P12A



P4



P4A

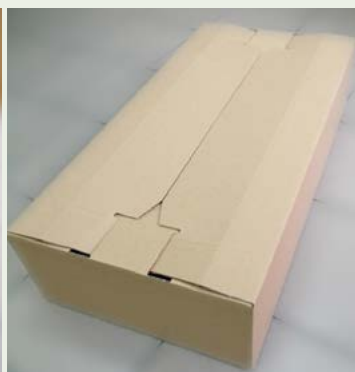


Jako firma zauważamy jak ważna dla przyszłości biznesu i dobra środowiska naturalnego jest sprzedaż naszych wyrobów w opakowaniach zwrotnych, dlatego podjęliśmy decyzję o uruchomieniu projektu mającego na celu wdrożenie nowej formy sprzedaży w opakowaniach zwrotnych. Głównymi założeniami projektu jest sprzedaż produkowanej przez nas uszczelki w kartonowych opakowaniach zwrotnych. Opakowanie będzie wykorzystane w minimum trzech cyklach sprzedaży zakładających transport do klienta oraz zwrot opakowania do nas.



Nowe pudełka wielokrotnego użytku:

P12A



Rok 2021:

Cel:	poniesienie ilości sprzedanych rur spiro w spirboxach o 3%.
Sposób realizacji celu:	promowanie sprzedaży rur spiro w spirboxach, atrakcyjne warunki dostawy i zwrotu opakowań, szybka realizacja zakupów.
Metoda weryfikacji:	kontrola danych z systemu ERP.
Odpowiedzialność:	Kierownik Działu Handlowego.
Termin realizacji:	2021-12-30.
Poziom realizacji:	ilość sprzedanych sztuk rur w opakowaniach zwrotnych podniesiona z 64,5% do 68,5%.

UKOŃCZONE / 100%

Rok 2022:

Cel:	wprowadzenie sprzedaży uszczelki w opakowaniach zwrotnych.
Sposób realizacji celu:	opracowanie założeń sprzedaży uszczelki w opakowaniach zwrotnych, przeprowadzenie testowych cykli produkcyjnych, nadzorowanie sprzedaży.
Metoda weryfikacji:	kontrola danych z systemu ERP.
Odpowiedzialność:	Kierownik Działu Handlowego / Zastępca Kierownika ds. Produkcji Uszczelki.
Termin realizacji:	2022-12-30.
Poziom realizacji:	w trakcie realizacji (40%).

Cel:	utrzymanie ilości sprzedanych rur spiro w spirboxach $\leq$ 68%.
Sposób realizacji celu:	promowanie sprzedaży rur spiro w spirboxach, atrakcyjne warunki dostawy i zwrotu opakowań, szybka realizacja zakupów.
Metoda weryfikacji:	kontrola danych z systemu ERP.
Odpowiedzialność:	Kierownik Działu Handlowego.
Termin realizacji:	2022-12-30.
Poziom realizacji:	w trakcie realizacji (50%).

4. Atrakcyjny pracodawca

4.1. Bezpieczeństwo w pracy

Cel 3: Dobre zdrowie i jakość życia

Cel 4: Dobra jakość edukacji

Cel 8: Wzrost gospodarczy i godna praca

Głównym celem Lindab Polska w zakresie opieki nad pracownikiem jest ograniczenie ryzyka oraz wzmocnienie bezpieczeństwa pracowników. Realizujemy działania poprawiające świadomość pracowników i kształtujące dobre bezpieczne nawyki. Pracownicy Działu Jakości i BHP regularnie organizują spotkania i szkolenia związane z wprowadzaniem nowych zaleceń oraz w celu poznania pomysłów pracowniczych związanych z bezpieczeństwem, a także realizują regularne audyty w celu eliminacji potencjalnych zagrożeń na produkcji i magazynach.

Dzięki wprowadzeniu systemu elektronicznego TIA mamy możliwość nadzoru nad niezgodnościami i potencjalnymi niezgodnościami. W celu realizacji założeń Strategii Zrównoważonego Rozwoju firma Lindab Polska postawiła sobie kilka celów częściowych w ramach podniesienia poziomu bezpieczeństwa pracy:

- nadzorować niebezpieczne zachowania,
- zapobiegać niebezpiecznym działaniom,
- wykształcić bezpieczne nawyki i wzmocnić „dobre” zachowania”,
- poprawić świadomość w zakresie bezpieczeństwa pracy,
- ograniczyć lub wyeliminować ryzykowne, niebezpieczne zachowania
- obniżyć koszty powodowane zdarzeniami niebezpiecznymi z powodu niebezpiecznych zachowań,
- redukować liczbę urazów oraz wypadków.





W roku 2021 i 2022 aktywnie podejmowaliśmy kroki w celu realizacji założonych celów cząstkowych. W samym roku 2022 wprowadziliśmy wiele zmian związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy naszych pracowników, np.:

Defibrylatory AED we wszystkich lokalizacjach



We wszystkich lokalizacjach firmy Lindab Polska zamontowaliśmy defibrylatory AED. Dodatkowo, we współpracy z firmą szkoleniową powstał film instruktażowy dla naszych pracowników, w którym wykwalifikowany ratownik medyczny, krok po kroku, tłumaczy jak udzielić pierwszej pomocy przy użyciu defibrylatora AED. Film został zaprezentowany na serii szkoleń dla pracowników związanych z tematyką BHP. Kolejny film został udostępniony na platformie YouTube, a link został udostępniony wszystkim pracownikom firmy.

System LOTO

W celu podniesienia poziomu bezpieczeństwa pracowników pracujących z maszynami produkcyjnymi oraz pracowników serwisujących te maszyny, firma w roku 2022 rozpoczęła projekt wdrożenia systemu LOTO. System ten ma chronić przed błędami ludzkimi i uniemożliwić przypadkowe uruchomienie maszyny w trakcie jej serwisowania. Celem na kolejne lata jest rozbudowywanie systemu włączając w projekt zabezpieczenia na kolejnych maszynach.

Szkolenia z pierwszej pomocy dla pracowników i grup ratowniczych



Umiejętność udzielenia pierwszej pomocy w wielu przypadkach może uratować czyjeś życie. Z myślą o poczuciu bezpieczeństwa i wyrobieniu podstawowych czynności dla pracowników Naszej firmy regularnie szkolimy naszych pracowników z zakresu udzielania pierwszej pomocy. Na terenie naszej produkcji i magazynów działają przeszkolone pracownicze grupy ratownicze, które stworzono, aby szybko reagowały w przypadku konieczności udzielenia pierwszej pomocy.

4.2. Opieka nad pracownikiem

Cel 3: Dobre zdrowie i jakość życia

Cel 4: Dobra jakość edukacji

Cel 5: Równość płci

Cel 10: Mniej nierówności



Wiemy jak ważne jest zdrowie fizyczne i psychiczne wszystkich ludzi, dlatego naszym celem jest dbanie o zdrowie i komfort pracy naszych pracowników. W tym celu podejmujemy wiele działań. Jako pracodawca dbający o dobro naszych pracowników w roku 2022 zostaliśmy nagrodzeni przez Ministra Zdrowia certyfikatem „PracoDawcy Zdrowia”. Nasza firma wzięła udział w programie rządowym, mającym na celu promocję profilaktyki zdrowotnej w miejscu pracy oraz w celu zachęcenia naszych pracowników do zgłaszania się na badania profilaktyczne. Jako pracodawca,

który w sposób ciągły dba o zdrowie swoich pracowników, zostaliśmy nagrodzeni w programie.

W samym roku 2022 wprowadziliśmy dla naszych pracowników wiele przywilejów i udogodnień w pracy, np:



Szkolenia z bezpieczeństwa i pierwszej pomocy u dzieci



Przy współpracy z firmą zewnętrzną został zorganizowany cykl spotkań z zainteresowanymi pracownikami, podczas których pracownicy mogli dowiedzieć się jak udzielać pierwszej pomocy dzieciom, w tym również niemowlętom. W ramach szkoleń zostały przeprowadzone warsztaty na manekinach i każdy z uczestników mógł przeprowadzić RKO stymulując pierwszą pomoc u dziecka.

Praca zdalna dla przyszłych mam

Aby umożliwić chętnym przyszłym mamom dalszą pracę w okresie kiedy przyjeżdżanie do pracy ze względów zdrowotnych jest po prostu bardzo uciążliwe, za zgodą Kierownika Działu i Zarządu istnieje możliwość skorzystania z wydłużonego Home Office.



Szkolenia w trakcie urlopu macierzyńskiego/rodzicielskiego

Osobom zainteresowanym podtrzymaniem swoich kompetencji zawodowych na dotychczas zajmowanym stanowisku chcemy dać możliwość skorzystania ze szkolenia zawodowego przed powrotem do pracy. Szkolenie może się odbyć po potwierdzeniu w dziale kadr terminu powrotu do pracy z urlopu macierzyńskiego/rodzicielskiego.



Dzień wolny na odbiór noworodka ze szpitala i z okazji jubileuszu

Młodzi ojcowie pracujący w naszej firmie mogą skorzystać z dodatkowego płatnego dnia urlopu na odbiór noworodka ze szpitala. Płatny dzień wolny otrzymują również pracownicy obchodzący okrągły jubileusz pracy (10, 15, 20 lat).

Wyprawka dla noworodka

W celu docenienia młodych mam pracujących w naszej firmie, wysyłamy po porodzie wyprawkę. Chcemy, aby nasze pracownice zostające mamami czuły się docenione i bezpieczne.



Akcja „Dwie Godziny dla Rodziny”

W celu poprawy więzi rodzinnych naszych pracowników, firma umożliwiła pracownikom wcześniejsze wyjście z pracy w celu spędzenia większej ilości czasu z rodziną. Przekazaliśmy także wszystkim pracownikom grę karcianą mającą za cel zacieśnianie więzi rodzinnych.

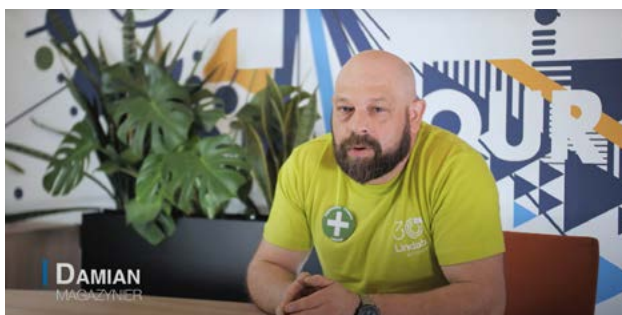


Piknik rodzinny



Z okazji jubileuszu 30 lat istnienia Lindab w Polsce, 28 maja na terenie naszej firmy odbył się piknik rodzinny dla pracowników. Była to doskonała okazja, żeby spotkać się w nieformalnych okolicznościach, pokazać swoim najbliższym firmę i spędzić miło czas. Zostały zorganizowane liczne zabawy i atrakcje dla najbliższych naszych pracowników.

Film o pracodawcy



Aby zachęcić nowych kandydatów do rozpoczęcia pracy w naszej firmie przygotowaliśmy film, w którym nasi pracownicy opowiadają co lubią i cenią w Lindab. Film został udostępniony na platformie YouTube.

5. Lindab aktywny społecznie

Cel 1: Koniec z ubóstwem

Cel 2: Zero głodu

Cel 16: Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje

Aktywnie działamy na rzecz społeczności lokalnych. Od wielu lat wspieramy różne działania charytatywne i społeczne. Wiemy, jak ważne jest wsparcie najbardziej potrzebujących oraz walka z ubóstwem, niesprawiedliwością oraz problemami zdrowotnymi. Rok 2022 w firmie to wiele aktywnych działań charytatywnych, związanych z pomocą uchodźcom z Ukrainy ze względu na toczącą się w ich kraju wojnę. W działania prospołeczne zaangażowali się wszyscy nasi pracownicy. Poniżej nasze działania z roku 2022:

- firma przekazała środki finansowe na pomoc Ukrainie;
- we współpracy z lokalnymi władzami dostarczaliśmy towary dopasowane do najpilniejszych potrzeb uchodźców;
- przeprowadziliśmy zbiórkę darów na rzecz Ukrainy, w którą zaangażowali się nasi pracownicy;
- doposażyliśmy karetkę ratunkową;
- zorganizowaliśmy zbiórkę darów na rzecz PCK;
- zakupiliśmy nowe plecaki dla uczniów z Ukrainy, którzy rozpoczynali naukę w szkołach podstawowych;
- nasi pracownicy zorganizowali kiermasz z przygotowanych przez nich zdrowych przekąsek, a zebrana w ramach tej akcji kwota została przekazana na zakup zabawek dla dzieci przebywających w okolicznym szpitalu dziecięcym w Dziekanowie Leśnym.





W pomieszczeniach i budynkach spędzamy coraz więcej czasu. Klimat, który w nich panuje ma kluczowe znaczenie dla naszego zdrowia, produktywności oraz samopoczucia.

Z tego względu, najważniejszym celem w firmie Lindab jest stworzenie takiego klimatu wewnętrznego, który poprawia jakość życia ludzi. Realizujemy to poprzez wdrażanie energooszczędnych rozwiązań wentylacyjnych oraz produkcję trwałych produktów dla budownictwa. Naszym celem jest również praca na rzecz lepszego klimatu dla naszej planety, co osiągamy poprzez zrównoważone działania zarówno dla ludzi, jak i środowiska.

[Lindab](#) | [For a better climate](#)